

Gagnez un voyage aux îles Féroé !

Envoyez votre adresse e-mail et participez à un tirage au sort pour gagner un voyage aux îles Féroé.

Chez Posta Stamps, nous souhaitons constamment améliorer notre contact avec les philatélistes. En ce moment, nous travaillons, entre autres, à l'élaboration d'une Newsletter électronique à l'attention de tous nos clients.

Nous avons donc besoin des coordonnées actualisées de nos clients, et c'est pourquoi nous faisons appel à vous.

Vous trouverez ci-joint un coupon à compléter avec votre adresse et votre adresse e-mail. En renvoyant le coupon rempli et votre permission de vous envoyer notre Newsletter par e-mail, vous participerez automatiquement à un tirage au sort pour un voyage aux îles Féroé.

Vous pouvez aussi participer en envoyant tout simplement à stamps@posta.fo un e-mail avec vos coordonnées. La ligne Objet de votre e-mail doit être : "Gagnez un voyage". Par cela vous nous donnez la permission de vous envoyer notre Newsletter par e-mail.

Le tirage au sort aura lieu en janvier 2010.

Nous espérons recevoir beaucoup de retours et nous vous remercions d'avance pour votre participation.

Layout: Posta Stamps/Sendistovan - Imprimerie: TrykTeam, Danemark

Posta Stamps
Iles Féroé

No. 1
Septembre 2009

ISSN 1603-0036

Posta Stamps
Óðinshædd 2
FO-100 Tórshavn
Iles Féroé

Tel. +298 346200
Fax +298 346201
stamps@posta.fo
www.stamps.fo

Postverk Føroya : Posta
Émissions Noël 2009
Timbre de l'année 2008


Posta

Bienvenue à notre nouvelle identité, Bienvenue à Posta

Dans ce qui suit, nous allons vous présenter la nouvelle identité visuelle de Posta.

De l'avant-projet au logo

Le nouveau logo et l'identité de Posta sont le résultat de nombreux avant-projets, discussions et esquisses.

Le logo

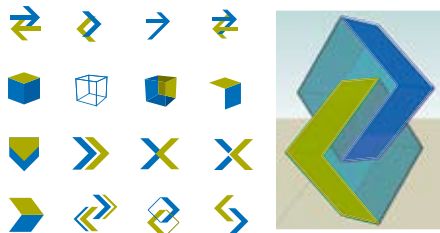
À première vue, le logo de Posta est composé de deux flèches qui pointent en sens opposé. Ceci symbolise l'essence même du métier de Posta : la logistique, la rapidité et le transport.

Si on regarde de plus près, les flèches ressemblent également à des côtés de colis. Les deux colis sont des symbo-

les très concrets de notre entreprise et de son quotidien. Entrelacés, il s'agit peut-être du même paquet avant et après sa distribution. À distance, on devine la lettre "P", ce qui explique pourquoi le logo a bien un "sens d'observation".

Les flèches représentent également ce qui arrive et qui part, ce qui est réceptionné et envoyé, ainsi que la rapidité...

Les flèches peuvent aussi être interprétées comme étant deux lettres ou deux cartes ouvertes.



Les flèches et les colis

La rapidité, le transport, les colis et les paquets étaient au cœur de phase de

conception du logo. Au départ, il y avait ces deux éléments de base : les flèches et les colis. Quand les flèches se sont

Postverk Føroya : Posta

enfin transformées en colis et les colis en flèches, le nouveau logo de Posta commençait vraiment à prendre forme !

À la fin, le logo devenait deux colis unis avec un jeu d'ombres et de lumière qui suggérait des flèches. Les colis sont dessinés en 3D pour une représentation en perspective.

Couleurs

Posta s'affiche principalement en deux couleurs : le bleu et le vert olive. Le bleu est l'héritage de Postverk Føroya, le vert une nouvelle couleur qui arrive avec Posta.

C'est ainsi que nous allons pouvoir conserver la couleur bleue qui orne nos véhicules, nos boîtes à lettres, etc.

Ce bleu a été utilisé par Postverk Føroya depuis très, très longtemps. En préservant ce choix de couleur, nous montrons notre respect pour le passé et les vertus que Postverk Føroya transmet à Posta.

On dit que le bleu symbolise : la vérité, la guérison, la stabilité, la paix, l'harmonie, la sagesse, la véracité, la confiance en soi, la sécurité et le dévouement. Version féroïenne : le ciel et la mer.

On dit que le vert symbolise : la paix, la nature, la fécondité, la stabilité et le succès. Version féroïenne : l'herbe et la nature.

Nos valeurs

Il était plus que nécessaire pour la future de Posta de procéder à de grands changements au sein de l'entreprise. En janvier 2008, nous avons lancé le projet "180 degrés", une démarche pour revoir la structure et les modes de fonctionnement, afin de trouver la solution la plus adéquate pour la distribution et les services postaux auprès des habitants de notre archipel.

La mission première de Posta est de proposer du transport à la société féroïenne, notamment en ce qui concerne les lettres et les colis. Le client doit percevoir qu'il s'agit là d'un service très concret et sans faille.

C'est ainsi que nous avons commencé à regarder les valeurs actuelles de l'entreprise comme par exemple : la mentalité, la communication et les procédés de travail. En les comparant aux objectifs de Posta, il était clair qu'il fallait les réviser et les retravailler.

Nous avons pour but:

- d'améliorer le niveau de service
- d'être disponible 24 heures par jour, 7 jours par semaine.
- d'avoir un excédent budgétaire avant trois ans.
- d'améliorer la satisfaction du client et des employés.

Respect, innovation, volonté

Le résultat a été que nous avons donné une priorité aux valeurs suivantes : "respect, innovation et volonté".

Pour Posta, "respect" signifie, entre autres, que nous traitons avec respect nos clients, nos collaborateurs et nos collègues, tout en respectant notre entreprise et le travail que nous nous devons d'effectuer.

Pour Posta, "innovation" signifie que nous sommes une entreprise ouverte à tout ce qui peut rendre service à nos clients et à nos prestations. Il ne faut pas avoir peur de voir au-delà du cadre

actuel, d'aller dans de nouvelles directions, d'être ouvert aux changements, de créer de nouveaux liens commerciaux ou d'améliorer les liens actuels.

Pour Posta, "volonté" signifie le désir d'être le meilleur et de ne pas perdre confiance à la rencontre d'obstacles. Posta atteindra bien ses objectifs et se montrera bien digne de sa mission et de sa vision !

Timbre de l'année 2008



Timbre de l'année 2008

No. 1

Le timbre le plus beau de l'année 2008 fut le bloc miniature "Lieux mythiques" FO 628-629 dessiné par l'artiste féroïen, Anker Eli Petersen.

No. 2

Le deuxième prix revient le timbre "Tinganes", FO 627. Photo: Anker Eli Petersen.

No. 3

Le troisième prix: le timbre avec la fleur nationale des Iles Féroé, "Le peuplage des marais", FO 638. Dessiné par l'artiste féroïen Edward Fuglø.

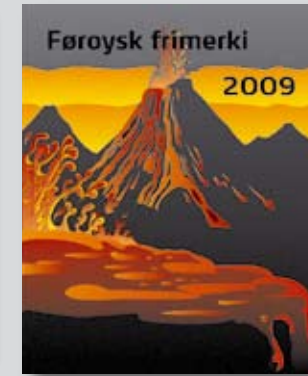
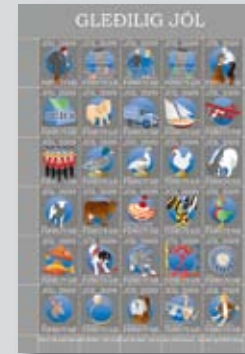
Les heureux gagnants sont:

1er prix: Joseph Toubon
6671 Bovigny
Belgique

2ème prix: Mr. Kocielkowski
Stockay
Belgique

3ème prix: Leonard Edelstein
Henderson NV
USA

De gauche: Cartes de Noël, Décorations de Noël, Vignettes de Noël, Jeu annuel et Livre annuel 2009



Noël 2009

Vignettes de Noël

Anker Eli Petersen a réalisé les illustrations des vignettes de Noël de cette année, représentant la chanson de Noël féroïenne "Je suis Père Noël".

Comme d'habitude, les bénéfices de la vente reviennent intégralement à la "Fondation des Vignettes de Noël" qui, elle-même, subventionne la cause des enfants et des jeunes aux Îles Féroé.

Prix: 30,00 DKK

Jeu annuel

Le jeu annuel 2009 au format 235 x 202 mm, contient l'ensemble des timbres et blocs parus cette année. Les carnets de

timbres et les vignettes d'affranchissement ne sont pas compris dans la collection qui est vendue à la valeur faciale des timbres. Prix: 292,00 DKK

Le livre annuel

Le livre annuel au format A4 est en belle qualité, beaucoup de superbes images et illustrations. Les timbres et feuilles sont insérés dans des pochettes fixées par reliure à baguette.

Le livre est vendu en deux versions: danois/féroïen et anglais/allemand.

Prix: 330,00 DKK

Veuillez bien noter que les vignettes d'affranchissement ne sont pas compris dans le livre annuel.

Décorations de Noël

La deuxième série de décorations de Noël représente des anges des Vignettes de Noël 2008 – dessinés par l'artiste, Astrid Andreasen. Les décorations sont réalisées dans laiton doré avec un galon d'or à 24 carats. Avec une mesure d'environ 8 cm en diamètre, les décorations sont vendues dans une pochette élégante.

Le prix du lot de cinq est 159,00 DKK sans les frais d'expédition.

Cartes de Noël

Une série de quatre cartes de Noël dont les illustrations sont les mêmes que ceux des Vignettes de Noël sera égale-



ment émis. Les cartes de Noël ne sont pas incluses dans l'abonnement, mais vous pourrez les commander à l'aide du bon de commande.

Prix: 25,00 DKK (enveloppes inclus)